

КОНКУРС ЗА УЧЕНИЦИ
ЗА ПРОДЪЛЖАВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО ВЪВ ВЕРИГАТА
„КОЛЕЖИ НА ОБЕДИНЕНИЯ СВЯТ“ ЗА УЧЕБНИТЕ 2016/2017 и 2017/2018 г.

ТЕСТ ПО БЪЛГАРСКИ ЕЗИК И ЛИТЕРАТУРА

Прочетете текст 1 и изпълнете задачите от 1. до 4. включително.

ТЕКСТ 1



от Уикипедия, свободната енциклопедия

Издържаш се от реклами:	Да
Тип на сайта:	интернет продукти, социална мрежа
Регистрация:	Да
Език:	Многоезиков
Собственик:	FacebookInc.
Създаден от:	Марк Зукърбърг
Дата на създаване:	4 февруари 2004 г.
Приходи:	15,10 млрд. щ.д. (към 2012)

Фейсбук (на английски *Facebook*) е уебсайт, най-голямата безплатна онлайн социална мрежа в света, предлага на над 70 езика.

Потребителите на социалната мрежа се групират по географско положение, месторабота, учебни заведения, интереси и др. Потребителят избира каква информация да въведе за себе си, кого да „приеме“ за приятел, както и какви групи или личности могат да имат достъп до нея. Комуникацията между потребителите в мрежата се осъществява по много начини, включително **чрезизпращане** на лични съобщения, покани за участия в мероприятия, споделяне на снимки, текст, хипервръзки, видеооткъси, създаване и участие в групи по интереси, участие в различни игри.

През 2012 г. *Фейсбук* има 1 млрд. потребители, спрямо 800 млн. през 2011 г., и 600 млн. през 2010 г. Социалната мрежа е оценена на около 100 милиарда долара.

През м. януари 2013 г. *Фейсбук* има почти 700 млн. активни потребители (такива, които го ползват поне веднъж месечно), представляващи 51% от потребителите на интернет в света. *Фейсбуке* най-използваната социална мрежа към този момент.

Към м. март 2013 г. съществуват и „Фейсбук приложения“ за почти всеки нов смартфон, като по този начин хората имат възможност да поддържат връзка със социалната мрежа по всяко време и на всяко място.

1. Текст 1 е от:

- А) научната сфера
- Б) естетическата сфера
- В) битовата сфера
- Г) медийната сфера

2. Кое твърдение е НЕВЯРНО, като имате предвид информацията от текст 1?

- А) Споделената информация и достъпът до нея във *Фейсбук* могат да бъдат контролирани от самия потребител.
- Б) Хората масово negliжират социалната мрежа *Фейсбук*, като публикуват връзки с други сайтове и различни видеоклипове.
- В) Споделената информация и достъпът до нея във *Фейсбук* могат да бъдат контролирани от самия потребител.
- Г) За потребителите на *Фейсбуке* създадена и опцията да се групират според своето географско положение.

3. В текст 1 е допусната една граматична грешка. Посочете кое от предложенията за редакция ще помогне за нейното поправяне. (За улеснение думите и изразите в текста са подчертани.)

- А) Вместо *езика* трябва да се напише *езици*.
- Б) Вместо *кого* трябва да се напише *кой*.
- В) Вместо *700 млн. активни потребител* трябва да се напише *700 млн. активни потребителя*.
- Г) Вместо *създаване и участие в групи* трябва да се напише *създаване на групи и участие в тях*.

4. С коя от посочените възможности може да се замени предлога *чрез*, употребен в текста, без да се промени смисълът на изречението.

- А) спрямо
- Б) поради
- В) посредством
- Г) въпреки

Прочетете текст 2 и изпълнете задачите от 5. до 7. включително.

ТЕКСТ 2

Паоло Мاستролили: Какво лошо има в това, че някой търси в интернет датата, на която Никсън е избран за президент на САЩ?

Умберто Еко: По принцип няма нищо лошо. Винаги съм казвал, че образованият човек не е този, който помни рождената дата на Наполеон, а този, който може да намери търсената справка за пет минути. Но не може да тръгваш от пълното незнание.

П. М., „Енциклопедия Медия“ предлага обширна информация, подобно на „Уикипедия“ и на други енциклопедии в интернет, но за разлика от тях, информацията там е филтрирана и гарантирана.

У. Е. Несъмнено. Проблемът на интернет е, че информацията е твърде обширна, а нейните източниците често са неизвестни на потребителите.

П. М. Днес информацията се предава и чрез социалните мрежи, но писатели като Джонатан Франзън твърдят, че това нанася вреда. Вие как мислите?

У. Е. Аз не влизам във *Фейсбук* или в която и да е друга социална мрежа, тъй като те не ме интересуват и не искам да се разсейвам.

5. В текст 2 е допусната една пунктуационна грешка. Посочете в кое от изреченията е грешката.

А)Какво лошо има в това, че някой търси в интернет датата, на която Никсън е избран за президент на САЩ?

Б)Проблемът на интернет е, че информацията е твърде обширна, а нейните източниците често са неизвестни на потребителите.

В)„Енциклопедия Медия“ предлага обширна информация, подобно на „Уикипедия“ и други енциклопедии в интернет, но за разлика от тях, информацията там е филтрирана и гарантирана.

Г)Аз не влизам във „Фейсбук“ или която и да е друга социална мрежа, тъй като те не ме интересуват и не искам да се разсейвам.

6. В кой ред е посочено значението на думата *енциклопедия*?

А)Речник със значенията, синонимите, антонимите и превода на английски език на над35 000 български думи.

Б)Електронен речник, в който може да се провери значението на българските думи и подходящите им синоними.

В)Вид голям речник, в който са събрани сведения от различни науки и от най-разнообразни области на живота.

Г) Онлайн речник, който разполага с една от най-добрите програми за проверка на правописа на думитев българския език.

7. Посочете вярното твърдение:

А)В текст 2 подробно се анализира информацията от текст 1.

Б)В текст 1 детайлно се коментира информацията от текст 2.

В) В текст 2 се засяга частично информацията от текст 1.

Г)Текст 1 е създаден на базата на информацията от текст 2.

8. Изброени са факти и твърдения от двата текста, както и факти и твърдения, които липсват в тях. В кой отговор са изброеницифрите САМО на онези ТРИ факта или твърдения, които ЛИПСВАТ в посочените текстовете?

1) *Фирмата собственик на Фейсбук е със седалище в Силициевата долина, щата Калифорния, САЩ.*

2)*Умберто Еко издава дигитална енциклопедия, която е филтрирана и позволява да се намерят връзките между определени събития.*

3)*Фейсбук е безплатна онлайн социална мрежа, която е притежание на частната компания „FacebookInc.“*

4) *Според Умберто Еко само образованият човек е в състояние да направи справка по някой въпрос за кратко време.*

5) *Информацията в интернет често пъти се оказва без посочен източник, което вече може да се приеме като проблем.*

6) *Всеки може да разбере кой е разглеждал профила му, благодарение на новите „Фейсбук приложения“.*

А) 1, 3, 4

Б) 1, 2, 6

В) 2, 3, 5

Г) 4, 5, 6

Прочетете текст 3 и изпълнете задачите от 9. до 13. включително.

ТЕКСТ 3

Ние произвеждаме прах за пране, по най-модерната и иновативна технология в Европа и света. Това е огромно и скъпо съоръжение, благодарение на което на нашия прах за пране, са безспорни:

Нашият прах е:

- лек и пухкав;
- 100 % разтворим във вода;
- **суникална** концентрирана формула;
- с балансирана комбинация от 5 ензима, които помагат за премахване на упорити петна.

Ние променяме нагласите и очакванията на българските потребители, защото им предлагаме едно ново предизвикателство: български прах за пране с **уникални** качества.

9. Текст 3 е откъс от:

- А) рекламация
- Б) ревизия
- В) реклама
- Г) репертоар

10. В текст 3 са допуснати ДВЕ еднотипни грешки. Посочете какъв е техният вид.

- А) правописни
- Б) граматични
- В) лексикални
- Г) пунктуационни

11. В кой ред НЕ е посочен синоним на прилагателното име *уникален*?

- А) предсказуем
- Б) забележителен
- В) изключителен
- Г) необикновен

12. Думите *технология*, *комбинация* и *ензим*, употребени в текст 3, са:

- А) езикови единици от чужд произход
- Б) езикови единици с експресивен характер
- В) езикови единици от битов характер
- Г) езикови единици, пораждащи двусмислица

13. В текст 3 е пропусната една дума. Посочете най-подходящата от изброените варианти:

- А) предимствата
- Б) недостатъците
- В) формулите
- Г) очакванията

14. Кое твърдение се отнася и до трите текста?

- А) И трите текста се опитват да популяризират възможностите на интернет общуването чрез социалните мрежи.
- Б) И в трите текста се говори за ресурсите на интернет и за възможностите за неговото пълноценно ползване.
- В) И в трите текста се споменава фактът, че потребителите са важен и значим момент при предлагането на стоки или услуги.
- Г) И в трите текста се засяга въпросът за недостоверната информация, която се разпространява в социалните мрежи.

Прочетете текст 4 и изпълнете задачите от 15. до 17. включително.

ТЕКСТ 4

Хиперболата е неправдоподобно преувеличаване, с което се цели да се засили една или друга страна на предмет, да се подсили някаква оценка или да се представи поубедително някаква идея, представа, мисъл, желание. Хиперболизацията при благословиите е подчинена на основната идея да внуши представата за изобилие, плодородие, благоденствие и т.н. Примери за хиперболизирани благословии са: *Да пораснеш до тавана! Да даде Господ хиляда години да живееш! Колкото звезди на небето, толкова здраве в тая къща!*

15. Значението на думата *хипербола* НЕ може да бъде открито в:

- А) Речника на литературните термини
- Б) Речника на чуждите думи
- В) Тълковния речник
- Г) Правописния речник

16. Текст 4 е:

- А) откъс от научна статия
- Б) хиперболизирана благословия
- В) поздравителен адрес
- Г) новогодишно пожелание

17. Кое твърдение е вярно, като имате предвид информацията от текст 4?

- А) Думите *благословия*, *преувеличаване* и *плодородие* се състоят от два корена.
- Б) Думата *неправдоподобно* е употребена в текста със значение на *погрешно*.
- В) Всички благословии си поставят за цел да внушат представата за изобилие, плодородие и благоденствие.
- Г) Убедителното представяне на някаква идея, мисъл или желание може да се изрази и чрез хиперболизирана благословия.

Прочетете текст 5 и изпълнете задачите от 18. до 20. включително.

ТЕКСТ 5

Предупредителни пътни знаци за опасност – група „А“

Чл. 42. (1) Предупредителните пътни знаци за опасност имат формата на равностраничен триъгълник, една от страните на е разположена хоризонтално, а нейният срещуположен връх – вертикално над нея. Знаците имат бял фон, червена гранична

ивица и символи в черен цвят.

(2) Предупредителните пътни знаци за опасност имат следните изображения и наименования:



[...] Чл. 44. (1) Извън населените места предупредителните пътни знаци за опасност се поставят на разстояние от 100 до 150 м преди началото на опасния участък, а в населените места – на разстояние от 50 до 100 м.

18. Отношението между наименованието на отделните пътни знаци и изображението на самите пътни знаци се основава на следния принцип:

- А) Наименованието предупреждава за наличието на голям брой пътни знаци.
- Б) Изображението онагледява наименованието под съответния пътен знак.
- В) Наименованието е в противоречие с изображението на съответния пътен знак.
- Г) Изображението и наименованието под него подвеждат водачите на автомобили.

19. Текст 5 е част от:

- А) нормативен документ
- Б) шофьорска книжка
- В) констативен протокол
- Г) полицейска стенограма

20. Кое от посочените местоимения е пропуснато в текст 5?

- А) която
- Б) които
- В) който
- Г) когото

Международна фондация “Св. Св. Кирил и Методий”

КОНКУРС ЗА КОЛЕЖИТЕ НА ОБЕДИНЕНИЯ СВЯТ

ПИСМЕН ТЕСТ ПО БЪЛГАРСКИ ЕЗИК И ЛИТЕРАТУРА

ИНСТРУКЦИЯ

1. Време за работа – **40 минути**.
2. Към всеки въпрос са дадени по 4 възможни отговора:
А), Б), В), Г)
От тях само един е верен. Изберете една от четирите букви от **А, Б, В** или **Г**, която дава верния според вас отговор, и я нанесете в бланката срещу номера на въпроса.
3. Пишете ясно и четливо. Всякакви поправки или нанасяне на повече от един отговор правят работата ви за този въпрос грешна. Ако не можете да намерите отговор за някой въпрос, оставете полето срещу номера му празно.
4. Дават се следните точки:
 - * За всеки верен отговор на въпроси от 1 до 10 включително – по 3 точки;
 - * За непосочен отговор – по 1 точка;
 - * За грешен отговор – 0 точки.

ОТГОВОРИ

Зад. Отг.	Зад. Отг.	Зад. Отг.	Зад. Отг.	Зад. Отг.	Зад. Отг.
1.	2.	3.	4.	5.	6.
7.	8.	9.	10.	11.	12.
13.	13.	15.	16.	17.	18.
19.	20.				

ВЕРНИ ОТГОВОРИ НА ТЕСТА ПО БЕЛ, 10. КЛАС

1. Г
2. Б
3. Г
4. В
5. В
6. В
7. В
8. Б
9. В
10. Г
11. А
12. А
13. А
14. В
15. Г
16. А
17. Г
18. Б
19. А
20. В